



Infinity Rich Media – Dual Click – specifikáció



A DUAL CLICK BANNER

A Dual click egy multiclick formátum, ahol a felhasználónak a kreatívon feltett kérdésre a banneren szereplő gombok valamelyikének megnyomásával tud válaszolni, majd a gombnak megfelelő tartalom úszik be a kérdező kreatív helyére. Ezzel a célcsoport szűrése után (feltett kérdésre válasz) azonnal kap a felhasználó üzenetet (retarget bannert).

A második fázis igény szerint kihagyható, így a gombra való kattintás rögtön a landing oldalra vezet.

A banner a következő méretekből érhető el:

300x250, 300x600, 970x250, 640x360

A BANNER MEGJELENÉSE:



LEADANDÓ ANYAGOK:

- ➔ 3 db kép fájl (jpg vagy png) az alap bannerhez a fenti méretekből max. 150kb méretben /fájl:
 - 1 db képkreatív, amelyen a kérdés szerepel kötelezően leadandó a formátum működése érdekében.

- 2 db képkreatív opcionálisan leadandó. Akkor jelennek meg, ha valamelyik válaszlehetőségre kattint a felhasználó. Ezen szerepelnek a válasznak megfelelő specifikus információk. Választhatóan elhagyható a formátum második fázisa, így a gombra való kattintás rögtön a megfelelő landing oldalra irányítja a felhasználót.
- ➔ 4 db max 190x80 px kép fájl (jpg vagy png) a gombokhoz max. 150kb méretben /fájl:
 - 2 db gomb a két válaszlehetőséggel tetszőleges háttérszínnel.
 - 2 db gomb a két válaszlehetőséggel (ugyanolyan elrendezésben, betűtípussal, betűmérettel), a gomb háttérszíne viszont az alapgombok színétől enyhén eltérő árnyalatban kell, hogy elkészüljön (ez a színkülönbség fogja biztosítani az animációt, ami akkor vált, ha a kurzort a gomb fölé visszük).

A banner elkészítését az Infinety munkatársai végzik el.

A Dual Click megrendelése esetén is van lehetőség saját Adserver AV és CT mérőjének használatára.

Egyedi igényekkel kapcsolatosan, valamint további információkért kérjük, lépjen kapcsolatba velünk a sales@infinety.hu e-mail címen!